

- úrad pre
- dohľad nad
- zdravotnou
- starostlivosťou

TLAČOVÁ SPRÁVA

BRATISLAVA 13.7.2006

STANOVISKO K MARKETINGOVÝM AKTIVITÁM ZDRAVOTNÝCH POISŤOVNÍ

Úrad pre dohľad nad zdravotnou starostlivosťou (ďalej len „úrad“) reaguje na prebiehajúcu reklamnú kampaň zdravotných poisťovní.

Ako orgán dohľadu nad zdravotným poistením bude úrad využívať všetky svoje kompetencie na to, aby táto súťaž bola korektná a v súlade so zákonom.

Podľa zákona č. 581/2004 Z. z. o zdravotných poisťovniach, dohľade nad zdravotnou starostlivosťou a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov **zdravotná poisťovňa nesmie pri propagácii svojej činnosti poskytovať nepravdivé alebo zavádzajúce informácie, zamlčovať dôležité skutočnosti a ponúkať výhody, ktoré nevie zaručiť.**

Zákon však nedefinuje rozsah a štruktúru reklamných aktivít, čo úrad považuje za nedostatok súčasného znenia citovaného zákona. Z tohto dôvodu bude iniciovať legislatívnu zmenu, ktorá by definovala transparentné podmienky marketingu. Podľa názoru úradu by zdravotná poisťovňa mohla investovať do propagácie a reklamy len v prípade, že by dosiahla kladný hospodársky výsledok hospodárenia, teda by mala vyrovnané všetky záväzky voči poskytovateľom i poistencom.

Úrad zahájil dohľad na diaľku v Dôvere zdravotnej poisťovni, a. s. zameraný práve na jej reklamnú činnosť a rovnaké kroky podnikne aj v prípade marketingu ostatných zdravotných poisťovní.