

- úrad pre
- dohľad nad
- zdravotnou
- starostlivosťou

## TLAČOVÁ SPRÁVA

**BRATISLAVA 4.8.2006**

Predseda Úradu pre dohľad nad zdravotnou starostlivosťou („úrad“) *Ján Gajdoš* sa listom obrátil na ministra zdravotníctva SR *Ivana Valentoviča* **s návrhom riešiť zistené nedostatky v činnosti záchranej zdravotnej služby a tiež nedostatky v legislatíve, ktoré sa týkajú marketingových aktivít zdravotných poisťovní.**

V súvislosti s výkonom dohľadu nad poskytovaním zdravotnej starostlivosti v záchranných zdravotných službách („ZZS“), v 1/4 prípadov úrad zistil nedostatky v poskytovaní zdravotnej starostlivosti, ako aj nedostatky v systéme činnosti dispečingov alebo operačných stredísk záchranej zdravotnej služby.

Vzhľadom na to, že Ministerstvo zdravotníctva SR („MZ SR“) je orgánom príslušným na vydanie povolenia pre ZZS, predseda úradu požiadal ministra zdravotníctva o preverenie splnenia podmienok odborných zástupcov ZZS na výkon zdravotníckeho povolania vo vzťahu k odbornosti, v tej kategórii zdravotníckych pracovníkov, v ktorej má poskytovateľ poskytovať zdravotnú starostlivosť.

Z vykonaných dohľadov v záchranných zdravotných službách vyplýva, že je potrebné **zabezpečiť a monitorovať kontinuálne ďalšie vzdelávanie zdravotníckych pracovníkov v záchranných zdravotných službách.**

Keďže podľa § 3 ods. 1 zákona o záchranej zdravotnej službe<sup>1</sup> operačné strediská záchranej zdravotnej služby zriaďuje MZ SR, zabezpečuje aj spolu s poskytovateľom záchranej zdravotnej služby v súlade s § 42 ods. 4 zákona o poskytovateľoch zdravotnej starostlivosti<sup>2</sup> sústavné vzdelávanie zdravotníckych pracovníkov, ktorí poskytujú ZZS.

Zdravotné poisťovne v týchto mesiacoch zahájili rozsiahlu mediálnu kampaň, ktorú úrad dôsledne monitoruje. Dohľadom na diaľku zhromaždí vyjadrenia zdravotných poisťovní k zabezpečeniu a realizácii reklamnej kampane a tieto stanoviská bude konfrontovať s ich pravidelným výkazníctvom. Keď sa preukáže, že došlo zo strany zdravotnej poisťovne k porušeniu zákona, úrad uplatní voči zdravotnej poisťovni sankčné opatrenia.

Zdravotná poisťovňa v zmysle § 6 ods. 16 zákona o zdravotných poisťovniach<sup>3</sup> pri propagácii svojej činnosti nesmie poskytovať nepravdivé alebo zavádzajúce informácie, zamlčovať dôležité skutočnosti a ponúkať výhody, ktorých poskytnutie nevie zaručiť.

Zákon však nedefinuje detailnejšie pravidlá reklamných aktivít, čo úrad považuje za nedostatok súčasného znenia zákona. Z tohto dôvodu oslovil ministra zdravotníctva s návrhom na legislatívnu zmenu, ktorá by definovala transparentné podmienky marketingu- jeho podmienky, rozsah a financovanie. Rovnako úrad odporúča zaviesť jasné pravidlá náboru poistencov, ktoré neumožnia zdravotnej poisťovni zbaviť sa zodpovednosti za dodržanie zákona odvolaním sa na svojich maklérov.

---

<sup>1</sup> zákon č. 579/2004 Z. z. o záchranej zdravotnej službe a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

<sup>2</sup> zákon č. 578/2004 Z. z. o poskytovateľoch zdravotnej starostlivosti, zdravotníckych pracovníkoch, stavovských organizáciách v zdravotníctve a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

<sup>3</sup> zákon č. 581/2004 Z. z. o zdravotných poisťovniach, dohľade nad zdravotnou starostlivosťou a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov